

Wenn der Dresscode das Get-together bestimmt, der Workaholic mal wieder eine super Performance im Meeting hinlegt, dann ist das ziemlich viel Output in einem einzigen Satz. Viele verstehen da nur noch Bahnhof. Doch keine Angst, „Brainstorming“ kennt die Antwort: Der humorvolle Bildband setzt rund 50 Anglizismen der Geschäftswelt in Szene, indem er charmant-witzig mit einem Bruch von Bild- und Wortsprache spielt. Wer denkt beim Daily Business schon an tägliche Zähneputzen oder beim Update an eine Gesichtsmaske? „Brainstorming“ tut es.

